

# Campaign Manager Sales - for Content Marketing Solutions

Smart Media wurde 2007 in Stockholm gegründet und hat seine Tätigkeit seither mit fünf Niederlassungen auf sechs Märkte in ganz Europa ausgeweitet. Wir bei Smart Media unterstützen Brands kontinuierlich dabei, ihr Publikum durch Storytelling und Content-Marketing zu erreichen. Jeden Tag erleben wir, wie wichtig die richtige Botschaft sein kann. Wir haben starke Partnerschaften mit einigen der weltweit führenden Brands wie Fujitsu, Credit Suisse, Microsoft, Shell, Tesla und Intel - um nur einige zu nennen. Unsere Position an der Schnittstelle von Content, Sales und Technologie bedeutet, dass wir bestens aufgestellt sind, um das zu tun, was wir tun.

Die Aufgabe von Smart Media ist es, die Art und Weise, wie Brands kommunizieren und wie Konsumenten mit Brands umgehen, zu verändern. Wir haben uns vorgenommen, Europas grösste Content-Marketingagentur zu werden und suchen aktuell nach neuen Verkaufstalenten zur Verstärkung unseres Teams!

## **Deine Rolle:**

Innerhalb des Vertriebsteams von Smart Media leistest Du einen wesentlichen Beitrag zum Wachstum und Erfolg des Unternehmens. Du übernimmst weitreichende Verantwortung, um Deine täglichen Ziele zu erreichen und Beziehungen zu Top-Marken aufzubauen und zu pflegen. Deine Aufgabe ist es, gemeinsam mit unserem Redaktionsteam und namhaften Influencern spannende Kampagnen zu gestalten, damit die Stimmen unserer Kunden, von der Idee bis zum fertigen Produkt, Gehör finden.

## **Zu Deinen Aufgaben gehört unter anderem:**

Du managst die gesamte Kundenreise und den gesamten Lebenszyklus vom Erstkontakt bis zum Gewinn des Kunden.

Du übernimmst die volle Verantwortung für die Suche nach interessanten Influencern, die Teil Deiner Kampagne sind, und für die Suche nach relevanten Themen für den Content der Kampagne.

Du spielst eine wichtige Rolle bei der Weiterentwicklung von Smart Media.

Du bist verantwortlich für das Erreichen Deiner Geschäftsziele

## **Über Dich**

Smart Media ist auf der Suche nach ehrgeizigen Leuten mit viel Drive! Du solltest Dich für Deinen Job begeistern, ein schnelles, internationales Arbeitsumfeld geniessen und Lösungen statt Probleme sehen. Du wirst eine wichtige Rolle dabei spielen, Smart Media auf die nächste Stufe zu heben, also solltest Du den Wunsch haben, über Dich hinauszugehen, um beste Arbeitsergebnisse zu erzielen!

### **Das solltest Du mitbringen:**

Akademischer Hintergrund  
Hochmotivierte und kompetitive Einstellung  
Siegertyp, um Leads in Verkaufsabschlüsse zu verwandeln!  
Managerqualitäten und hohes Interesse an Führung  
Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.

### **Unser Angebot:**

Wir bieten Dir ein internationales Arbeitsumfeld mit cleveren und ehrgeizigen Kollegen. Deine Rolle besteht darin, die Dinge voranzutreiben, und Du bist Player in einem Team, das bedeutenden Einfluss auf das Geschäftsergebnis hat. Da Smart Media täglich wächst, bietet die Zukunft viele tolle Karrierechancen für ambitionierte und engagierte Leute. Wir werden einen zunehmenden Bedarf an Mitarbeitern in Führungspositionen haben, die gemeinsam mit uns wachsen und sich weiterentwickeln wollen!

### **Das erwartet Dich:**

Professionelles Inhouse-Verkaufstraining  
Gute Karrierechancen auf internationaler Ebene  
Spass und dynamisches Arbeitsumfeld  
Modernes Büro in Zürich, direkt in der Nähe der Bahnhofstrasse

Bewirb Dich bitte so schnell wie möglich, da wir laufend Bewerbungsgespräche führen.